播音主持语言交际与情感表达技巧

摘　要：随着科学技术的迅速发展，播音行业获得了良好的发展空间。在新媒体时代的冲击下，传统的播音方式已经适应不了当前的发展需求，相关人员要更新思维理念，注重播音主持语言交际与情感表达技巧。笔者根据实际工作和学习经验，阐述播音主持语言交际与情感表达的重要性，分析当前言语交际与情感表达中存在的问题，并提出了相应的解决对策，希望对提升播音主持的综合水平有借鉴意义。

关键词：播音主持；语言交际；情感表达；技巧
中图分类号：G222.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-085-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.024

文 / 温小红

前言

随着我国经济建设取得的成就，人们的生活水平稳步提升，对精神和文化方面的需求与日俱增，广播、电视、报刊、网络等成为人们获取日常信息的主要途径。在现实生活中，作为主流媒体的广播电视，更是缺少不了播音员和主持人有声语言的传播，因此，播音主持也已成为人们格外关注的行业。这也对播音员主持人的能力水平提出了更高的要求。除此之外，播音主持还对形象、气质等方面有较高的要求，语言交际与情感表达技巧至关重要。播音主持人面对的观众较多，涉及领域也相对较广，比如有综艺、体育、娱乐、新闻等节目类型，这种多样化的节目类型为人们的生活带来了极大的快乐。从当前形势来看，播音主持行业之间的竞争愈发激烈，播音主持人要从自身出发，不断提升自身专业素养，强化自身语言交际和情感表达技巧，从而有效提升节目的收视率。

1. 播音主持语言交际与情感表达的重要性

从重要性来看，主要体现在以下几个方面。首先，主持人代表着栏目的形象。在当前阶段，我国广播电视节目涉及领域较多，在节目播放过程中，主持人主要利用语言交际与情感表达的方式进行沟通交流，如果节目播出过程中出现模糊不清的情况，势必会影响节目播出效果，节目的收视率和听众的满意程度会大打折扣。其次，主持人对栏目的收视率有直接影响。在日常工作中，播音主持人利用声音来传达信息，通过阐述自己的观点实现和听众的交流与互动。沟通与交流的前提对播音主持人的文化功底要求较高，在表达时更加清晰、简洁，给人以直观的感受，这样才能触动听众的内心世界，进而获得良好的节目效果。最后，有助于提升播音主持人的综合素养。良好的语言交际与情感表达能力可以让听众随着播音员的节奏，对发生的信息有充分的了解，同时，听众根据播音主持员的整体表达效果，对他们的文化、思想和内涵有一定的认同。在播音主持与听众互动的基础上，整体水平都可以获得有效提升，从而达到良好的节目表达效果。

2. 播音主持应遵循的基本原则

2.1 嗓音的规范性

随着全球经济、文化等方面一体化的发展，东西文化交流更加频繁，越来越多的人接受多元化的发展模式，播音主持的嗓音不能沿用传统单一的模式。在传统的播音主持中，对播音员的嗓音要求比较严格，例如，很多央视播音主持人，在嗓音方面要求字正腔圆、朴实明朗。随着多元文化的发展，人们更加注重个性化的发展模式，在播音音色的审美方面发生了一定的变化，播音主持要向着多样化的方向发展。播音主持在工作的规范性方面发生了巨大的变化，虽然当前一些主持人在音色方面不具备先天的优势，他们善于重新定位自己，使得节目符合大众的审美标准。只要认同的音色与节目内容、表达效果相一致，符合播音员主持人形象特质的声音，都是美的。播音主持人有了更大的发挥空间，一切要以听众的感受出发，注重自身语言的规范性。在人们审美能力不断提高的前提下，播音主持不仅要讲好普通话，还应有清晰的思维、良好的语感、准确的逻辑表达能力，从而实现播音主持的艺术效果，提升整体表现力。

2.2 情感的真实性

播音主持源于生活，但又高于生活，可以说，这是一种技术和艺术的结合。从技术层面上来讲，需要主持人头脑灵活、语言功底深厚，这对播音主持人的专业素养有较高的要求。播音主持工作在情感表达时要注重自身情感的融入，总体上要求以情带声，以声抒情，实现

情感和语言的交融。当然，播音主持在情感方面因节目类型的不同而存一定的区别，情感表达要根据节目的类型而有所不同，从而有效提升节目质量和效果。

3. 播音主持在语言交际与情感表达中存在的问题

3.1 语言规范性不足

进入 21 世纪以来，我国新闻媒体行业取得了一定的发展，但在播音主持的过程中仍存在不少问题。比如，一些地方广播电视节目中，播音主持人在语言表达上不够规范，地方口音的现象比较严重，在一定程度上影响了节目的整体质量。具体来说，这种情况主要表现在两个方面：首先，地方广播电视节目以当地受众为主，为了突出节目的地域性效果，在工作安排上特意增加一些方言，提高受众的亲切感，从而在一定程度上增加受众对节目的忠诚度；其次，地方播音主持人的选择标准存在差异。一般而言，地方播音主持对普通话没有太高的要求，比如地方广播电视对外在形象、思维模式等比较看重，这对播音主持语言的规范性发展有一定的阻碍。

3.2 情感表达效果较差

对于播音主持来说，情感表达是整个节目的基础。播音主持人良好的情感表达能力可以有效带动现场节目气氛，激发受众对节目的情感，从而引发共鸣，实现节目收视率的提升。新媒体发展迅猛，播音主持人与受众的互动更加重要。可是，在很多节目中，情感表达较差的现象仍屡见不鲜，临场应变能力不足，对节目的控制能力较差，在这种情况下，节目整体效果不佳，在影响节目收视率的同时也会制约媒体行业的健康发展。

4. 播音主持在语言交际与情感表达中的技巧

4.1 增强语言表达能力

随着普通话在全国范围内的推广，播音主持人在语言的规范性方面要不断加强，充分注重言语的规范性，不容忽视。例如，对于中央电视台的中国诗词大会这样的经典节目而言，如果主持人没有宽泛的诗词功底，那么，她就不能在诗词的注释和理解上给观众一些启发，与对应的诗词专家就会不能形成交流领域，必须尊重诗词的原意，增强诗词纯粹的美感和表现力，一切描述遵循客观事实，将节目的内容深化，从而有效提升节目的影响力。

4.2 增强情感感染力

作为语言的载体，情感需要通过语言来表达，在广播电视节目中，主持人的真情流露往往能获得良好的艺术效果。情感的表达要注重真实性，不能随意释放自己的情感，要考虑观众的感受，适当利用情感调节节目气氛，减轻观众的思想包袱。在情感表达时，主持人要把握好尺度，控制好自己的情绪，从而为整体节目效果的提升做好准备。

4.3 提升共鸣效果

艺术和生活是密不可分的，很多人对这句话感同身受。寄予情感表达的深层内涵必然是不可多得的契合点，因此，一名优秀的主持播音工作者，并不是仅仅只有高超的专业技能和综合素养，真正的优秀艺术工作者的作品应该是雅俗共赏、沁人心脾的，需要从生活中体验、在生活中启发，对生活进行感触，只有这样的支持和播音，言语之中才会平实无华、亲和温暖，这样的作品才能与听众和观众之间形成共有经历和交集体会，这样的作品才能真情流露。换言之，这样的主持人和播音工作者才能在节目中产生共鸣。受众的感受是对节目最好的评判，在语言交际和情感表达上的真情实感可以提升整体节目效果，实现收视率和社会价值的双重提高。

结语

总而言之，在广播电视节目中，播音主持语言交流与情感表达技巧极为重要，作为播音主持人，要充分认识到语言交流与情感表达的重要性，规范自身语言表达能力、增强情感感染力度，提升共鸣效果，将日常生活融入到情感表达中，不断提升播音主持的魅力，为广播电视节目收视率的提高不懈努力。媒

参考文献

[1] 潘雯婷 . 新时期播音主持言语交际与情感表达策略 [J]. 科技传播，2015（7）.

[2] 高勇 . 播音主持言语交际与情感表达对策分析 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）.

[3] 戴蓓 . 播音主持情感表达与言语交际策略分析 [J]. 新媒体研究，2016（20）.

[4] 赵张弛 . 试论播音主持言语交际与情感表达策略 [J]. 赤子，2015（2）：32-32.

[5] 何颖 . 试论播音主持在艺术上的播音技巧及要素分析 [J]. 西部广播电视，2017（4）.

（作者单位：陕西省西安市鄠邑区广播电视台）